

乐视TV●超级电视

《爸爸去哪儿》第二季总结报告



湖南天娱廣告有限公司
HUNAN TTD-ADVERTISING CO.,LTD

2014年9月

目录

◆ 综述

◆ 项目权益展示



综述



1

◆《爸爸去哪儿》第二季于2014年6月20日起在湖南卫视播出，播出的十六期节目全部获得同时段收视冠军，平均收视高达**2.13%**、收视份额**14%**，是周五晚间档最火热的金牌综艺节目。

2

◆湖南卫视《爸爸去哪儿》第二季在网络上的影响力丝毫不亚于电视屏幕，9月5日，《爸爸去哪儿》第二季第12期在其独播视频网站爱奇艺、PPS上线。目前其凭借近**12亿**的节目正片总流量、逾**153亿**的微博话题热度持续领跑热播综艺榜，《爸爸去哪儿2》也成网台收视双冠王。在热门综艺口碑比拼中，《爸爸2》更是以高达91%的美誉度超越其他所有热门综艺节目，微博话题破百亿，成为名副其实的“口碑王”。

3

◆《爸爸去哪儿》第二季延续了第一季节目的高品质和高人气，无论从收视率、传播度、美誉度等方面而言都堪称2014年最优质的综艺节目。前期与《2014世界杯》的碰撞，后期与《中国好声音》的对垒，《爸爸去哪儿》第二季始终在热度和关注度上占据上风。



项目权益展示

一、全国点映会植入表现：

在节目首播前，我们在全国5个城市（长沙、北京、上海、重庆、广州）举办了6场点映会。芒果TV对现场进行同步直播，在每场点映会现场我们将乐视TV.超级电视KT版摆放在舞台上，并且把它作为奖品送给现场的幸运观众。

全国六场点映会邀请了全国各地记者们观影，并对其报道。现场观众拍照发微博、朋友圈，在网络上得到了很好的二次传播。



项目权益展示

◆点映会现场观众上台领奖



#长沙点映会#



#北京点映会#



#上海点映会#



#重庆点映会#



#广州点映会#



#长沙点映会#

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

◆点映会现场摆放乐视TV.超级电视KT板



#长沙点映会#



#北京点映会#



#上海点映会#



#重庆点映会#



#广州点映会#



#长沙点映会#

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

粉丝们手拿乐视TV.超级电视KT版出现在点映会宣传片中，特写镜头约4秒钟。该宣传片在湖南卫视、芒果TV、点映会现场播放。



影片截图：幸运粉丝手拿有乐视TV.超级电视LOGO的KT版入镜。



点映会宣传片（单击可播放）

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

二、硬广回报：

①乐视TV.超级电视口播字幕条1次。



②乐视TV.超级电视合作伙伴OS板4次



项目权益展示

③乐视TV.超级电视合作标版1次



④乐视TV.超级电视片尾贴片



项目权益展示

⑤乐视TV.超级电视采访电视框每期出镜30秒(ps:前12期节目中的采访电视框效果如图1，后经天娱与卫视广告部反复沟通努力，将后4期节目采访电视框加上乐视TV logo，并拉大。使乐视TV权益体现更明显，如图3、图4效果)



(图1)



(图2)



(图3)

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

三、产品植入表现：

《爸爸去哪儿》第二季已经播出14期，在这14期节目中，乐视TV. 超级电视在节目中的植入主要体现在第四期（建德新叶古村）、第五期（怀化靖州）中的测试环节，第14期（台湾花莲）节目中的海边烧烤演唱会环节更是高频次露出。



项目权益展示

① 第一站武隆站



在第一站准备出发前，陆毅在卧室叫醒贝儿下楼，摆放在卧室的乐视.TV 超级电视以中景、近景露出，时长约**15**秒。

且此节画面作为宣传片内容在湖南卫视频道、湖南卫视及节目官方微博微信、芒果TV多次播出。

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

② 第四站新古叶村



在“谁没吃”测试环节中，我们将乐视TV.超级电视摆放在监控室内，五位爸爸坐在电视机前观看小孩在房内的一举一动，**此环节播出约20分钟**，乐视TV以中景出现，**入镜3次**，**共约10秒**。

另此测试环节分为第四期、第五期两期播出完成，乐视TV露出更具连贯性。

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

③ 怀化靖州站



在“守猪考验”测试环节中，我们将乐视TV.超级电视摆放在监控室内，五位爸爸坐在电视机前观看小孩在房内反应，**此测试环节播出约10分钟**，乐视TV以特写、中景出现，入镜**2次**，共约**8秒**。

乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

④台湾花莲站

在“烧烤演唱会”环节中，我们将乐视TV.超级电视摆放在沙滩上，五位爸爸和小孩、当地原住民围坐在电视机前唱歌，现场气氛欢乐、搞笑、温情。大家回顾着往期的点点滴滴，**此环节播出约20分钟**，乐视TV以特写、中景、远景出现，入镜多达**30次**，共约**80秒**，其中特写镜头**5次**，约**12秒**。



项目权益展示

◆乐视TV.超级电视特写、近景体现：



项目权益展示

④ 新西兰罗托鲁瓦站

最后一期的“成长回顾”环节是第二季《爸爸去哪儿》的最后一个也是整季最高潮的部分，**此环节播出约32分钟**。乐视TV在现场播放着回顾视频，五组家庭带着观众回顾着八次旅行中爸爸和小孩一起成长的画面，欢笑与泪水共存。整个环节情感升华，深入人心。而乐视TV.超级电视播放画面贯穿整个环节，植入自然、巧妙，让观众印象深刻且深度记忆。乐视TV以特写、近景、全景出镜，**多达20次**，**共约60秒**。其中特写全景电视机**7次**，**共约25秒**。



项目权益展示

◆乐视TV.超级电视特写全景体现:



乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

◆乐视TV.超级电视中景、远景体现:



乐视TV® · 超级电视



项目权益展示

《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 多多唱哭老爸kimi不舍

2014年03月08日 来源：潇湘晨报 作者：王中书

1997年 湖南卫视 李宇飞

乐视TV·超级电视

【摘要】《爸爸去哪儿》本周台湾之旅步入尾声，五位爸爸和他们的父子们聚拢在KTV，边烧烤边进行露天KTV好不热闹，在全场人员的簇拥下，爸爸们纷纷站到台上献唱数秒，而台下则多声尖叫响起，前往的观众小则泪流满面，温馨搞笑又带着一些伤感的画面让人意犹未尽。但让人感叹特殊节目的完美落幕。

《爸爸去哪儿》本周台湾之旅步入尾声，五位爸爸和他们的父子们聚拢在KTV，边烧烤边进行露天KTV好不热闹，在全场人员的簇拥下，爸爸们纷纷站到台上献唱数秒，而台下则多声尖叫响起，前往的观众小则泪流满面，温馨搞笑又带着一些伤感的画面让人意犹未尽。但让人感叹特殊节目的完美落幕。



海边烧烤KTV台后乐视网截图

《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 黄磊伤感落泪【9】

来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18



《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 多多唱哭老爸kimi不舍

2014年03月08日 来源：潇湘晨报 作者：王中书
1997年 湖南卫视 李宇飞
乐视TV·超级电视

《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 黄磊伤感落泪

2014年03月17日 来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18
来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18



《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 黄磊伤感落泪

2014年03月17日 来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18
来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18

2014年03月17日 来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18
来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18

《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 黄磊伤感落泪【3】

2014年03月17日 来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18
来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18

《爸爸去哪儿》海边烧烤KTV 黄磊伤感落泪【2】

2014年03月17日 来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18
来源：人民网·娱乐频道 2014年03月17日 13:18

由湖南卫视总编室官方渠道发布的《爸爸去哪儿》台湾海边烧烤稿件，均带有乐视TV.超级电视机权益体现的高清配图，得到了各大网站的疯狂转载，使得乐视TV权益得到了很好的网络传播体现。

乐视TV® · 超级电视



谢谢！

乐视TV[®] • 超级电视

